

Planejamento Estratégico do PROJETO COPA SUSTENTÁVEL / ORGÂNICOS 2014 ©

Confidencial









guardian.co.uk

Search:

News Sport Comment Culture Business Money Life & style Travel Environment

News UK news

12:30pm

London 2012 organisers plan greenest games ever

Mail Viewer

NEWS One Minute World News

Last Updated: Tuesday, 23 January 2007, 11:41 GMT

News Front Page

Printable version

London 2012 'to be greenest ever'

London 2012 Olympics to be the greenest games in history, organisers have said.



With 2,012 days to go, the team in charge of construction design said it would emphasise low waste, low carbon emissions and green transportation.

Last One with major construction should be under way next year

Feeding the Olympics

How and why the food for London 2012 should be local, organic and ethical

1. Conceito
2. A COPA Sustentável e Orgânica 2014
3. DEMANDA por Alimentos Sustentáveis e Orgânicos
4. CRIANDO e Desenvolvendo Mercados
5. Planejamento Estratégico
6. Gestão e Organização do Projeto
7. Orçamento e Execução do Projeto
8. CONSÓRCIO

1. CONCEITO

O Brasil sediará a COPA de 2014, um evento que em 6 semanas poderá dar ao Brasil uma visibilidade televisiva junto a mais de 30 bilhões de expectadores. A imagem do país será fortemente impactada pela maneira do Brasil se apresentar e ser percebido pelos visitantes e expectadores. Esta visibilidade proporcionará ao Brasil a grande chance de reforçar a imagem de um país

AMIGO, TOLERANTE, DIVERSIFICADO E SUSTENTADO.

Os investimentos que o país realizará para o preparo da COPA, que ocorrerá em 12 cidades por 6 semanas, resultarão em uma forte conotação de sua sustentabilidade econômica, social e ambiental. A pergunta mais freqüente é:

Qual o legado que o Brasil quer deixar com a COPA?

O que acontecerá com os investimentos pós COPA?

O Brasil deverá aproveitar a motivação gerada pela COPA para se expor como país sustentável, desenvolvendo programas e produtos economicamente sustentáveis, com inserção social e respeito ambiental. No período da COPA a imagem internacional e nacional do Brasil terá grande repercussão, podendo induzir programas, investimentos, serviços e produtos sustentáveis.

1. CONCEITO

O Brasil terá uma série de programas desenvolvidos com o objetivo de assegurar os jogos em conformidade com os preceitos emanados pela FIFA, para garantir um espetáculo à altura de um campeonato mundial. Apesar disso, o Brasil realizará uma série de investimentos em infraestrutura urbana e desenvolverá programas de melhorias econômicas e sociais, partindo da motivação básica que a COPA proporcionará.

No escopo dos programas econômico sociais estão consignados os programas de educação para o setor de turismo e serviços afins. Os projetos que visem à inserção social e que se proponham a alcançar patamares mais altos de saúde e bem estar são de grande interesse, tanto público, quanto governamental e empresarial. Inserem-se neste conceito os programas de desenvolvimento de pequenas e médias empresas e os de inserção social, bem como os de produção de produtos diferenciados para o mercado doméstico e internacional, com sustentabilidade reconhecida.

Um segmento de destaque será o da alimentação para o *catering institucional* e a COPA será o grande indutor para incrementar a utilização de alimentos sustentáveis e orgânicos.

Um programa que apresenta a conceituação, a programação, o desenvolvimento e a implantação de ações para a realização de uma COPA com Alimento Sustentável e Orgânico será aqui apresentado pelo Planeta Orgânico, IPDES e IPD, que formam um Consórcio Estratégico e Operacional, de ora em diante denominado simplesmente *Consórcio*.

2. A COPA SUSTENTÁVEL / ORGÂNICOS 2014

Festas e eventos que antecederão a Copa

12 cidades

Catering para VIPs nos estádios (15% da capacidade do estádio), 3.000 a 10.000 pessoas por jogo, dependendo da cidade,

Catering para eventos fechados durante a Copa nas cidades.

Estandes e quiosques nos lugares públicos onde telões serão instalados)

Objetivo: 15% da alimentação para esses eventos,

2. A COPA SUSTENTÁVEL / ORGÂNICOS 2014



Visão:

A COPA SUSTENTÁVEL / ORGÂNICOS 2014 – tem como foco produtos que serão consumidos durante a COPA de 2014, sustentáveis e orgânicos, devidamente certificados, produzidos em ambientes eticamente recomendáveis, oriundos de cadeias produtivas que abrangem empresas de pequeno a grande porte. A participação destes produtos deverá crescer para um patamar de até 15% do total de alimentos oferecidos em 2014, nos caterings realizados nas cidades sede, nos eventos e nas administrações públicas.

Esta indução deverá estimular o consumo de uma nova e diversificada gama de produtos com conceito de viver bem; isto incrementará a demanda e aumentará a escala, capacitando o setor produtivo a oferecer produtos com abrangência regional, nacional e para exportação.

3. DEMANDA POR ALIMENTOS SUSTENTÁVEIS E ORGÂNICOS

Durante as 6 semanas da COPA haverá uma demanda específica de catering para os eventos, dentro e fora dos estádios.

Para os eventos dentro dos estádios, a proposta é o fornecimento de alimentos sustentáveis e ou orgânicos, oriundos da cadeia alimentícia, de produtores da agricultura familiar a produtores de escala maior, que tenham sido previamente certificados como sustentáveis e orgânicos. A qualificação antecipada destes pelo Local Organizing Committee (LOC) dará aos fornecedores a chancela de altamente qualificados, respeitosos de todos os critérios requeridos de sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Para os eventos realizados fora dos estádios, (fan fests) ao ar livre, em locais destinados ao grande público pelas prefeituras das 12 cidades, as empresas de catering qualificadas pelo LOC terão preferência na distribuição dos alimentos certificados. O processo de qualificação do fornecedor sustentável junto ao LOC será realizado a partir de um caderno de encargos devidamente aceito pelos organizadores.

O desenvolvimento de no mínimo 10 fornecedores de catering por cidade para os organizadores deve ser a meta deste projeto. A contratação dos serviços destas empresas qualificadas ficará à escolha dos organizadores.

3.1 DEMANDA de CATERINGS durante a COPA nos Espetáculos

- Catering para VIPs em estádios (15% da capacidade total do estádio).
- Catering para eventos fechados durante a COPA nas cidades.
- Catering para eventos ao ar livre, FAN FESTS, em locais públicos nas cidades, durante a COPA.
- Catering em restaurantes.
- Festas e eventos que antecederão a COPA.
- Catering em instituições públicas e privadas.

3.2 DEMANDA contínua e crescente

O objetivo do Projeto COPA SUSTENTAVEL e ORGÂNICA é assegurar que a cadeia produtiva de produtos sustentáveis e orgânicos possa se desenvolver dentro de uma cidade alvo de modo sustentável e assegurar o fornecimento de catering nas dimensões previstas.

No caso dos alimentos sustentáveis e ou orgânicos, o PROJETO deve induzir a **demanda contínua**.

Esta demanda pode ser ampliada, em 4 a 5 anos, desenvolvendo o catering nas cidades alvo para este tipo de produtos, amparada por ações do poder público que permitam um processo de preferência nas demandas das escolas, hospitais, serviço público, universidades, entre outras. A criação da chancela **"fornecedor oficial da COPA 2014"**, que assegurará a utilização prioritária de produtos sustentáveis e orgânicos, dará aos possíveis fornecedores uma indução de qualidade assegurada, que os distinguirá dos demais.

O processo de conquista dos fornecedores da COPA 2014 com produtos diferenciados pela sustentabilidade e qualidade permitirá o desenvolvimento de um mercado, dentro da cidade alvo, que não só permanecerá após a COPA, como estabelecerá uma cadeia de fornecedores de produtos sustentáveis e orgânicos para o Brasil e para o exterior .

3.2 DEMANDA contínua e crescente

O mercado mundial de produtos orgânicos situa-se entre 35 a 45 bilhões de US\$, com crescimento acentuado nos últimos anos.

Calcula-se que no Brasil o mercado de produtos orgânicos se situa na faixa de 400 milhões de R\$, com crescimento constante de dois dígitos nos últimos anos.

A tendência do consumidor brasileiro segue a internacional, que busca

melhorar a qualidade de vida,

incrementar a alimentação saudável para todos,

ampliar a participação social e a geração de valor.

Produtos diferenciados, com valor sócio ambiental agregando valor à cadeia produtiva, valorizando a pequena empresa, aumentando a renda e o emprego, são fatores que conquistam a simpatia no momento da compra.

O PROJETO prevê oportunizar o período da COPA para motivar o consumo diferenciado de produtos orgânicos e sustentáveis.

Pelas premissas antes expostas, com o evento da COPA as vendas em 2014 deverão ser incrementadas em 1 mês a mais de faturamento. Porém, induzindo a demanda estruturada, o PROJETO prevê para o Brasil um mercado de 800 milhões de R\$ em 2014.

3.3 A RELEVÂNCIA DA DISTRIBUIÇÃO

Existe uma **distribuição urbana**. Os produtores dentro de uma região podem não ter a capacidade ou condições de atender às necessidades, requerendo a complementação com produtos de outras cidades e/ou regiões.

Para os produtos orgânicos, as dimensões de um país como Brasil representam um enorme **potencial de diversidade**; por outro lado, são um grande desafio para a distribuição.

A distribuição **logística e a oferta** de produtos de diferentes regiões em todo o Brasil, pode ser a grande contribuição deste projeto numa visão de 4 anos.

Os distribuidores que entenderem esta oportunidade terão um diferencial não só na disponibilidade para o catering, mas no atendimento em suas próprias lojas, por fornecedores mais qualificados e de porte crescente.

Para a **distribuição o fator estratégico** é o crescimento de volume e qualidade, como também o incremento nas exportações dos produtos orgânicos.

O grande risco de produtos orgânicos na cadeia da distribuição é o porte das empresas, a competição no ponto de venda, e a **continuidade da qualidade assegurada**. O PROJETO poderá não só aumentar o índice de fornecedores como realizar todo um processo de qualificação.

4. CRIANDO E DESENVOLVENDO MERCADOS

O **Planejamento Estratégico** do Projeto prevê um **crescimento adicional de 5%** no mercado de produtos orgânicos e sustentáveis no Brasil, **sobre uma base estipulada em 10%, ou seja, de 15% sobre a base atual.**

O mercado de produtos sustentáveis e orgânicos no Brasil está na faixa de R\$400 milhões, sendo que a exportação brasileira se situa na ordem de US\$40 milhões. O desenvolvimento deste mercado deve chegar a 10% de crescimento anual até 2014, seguindo o desenvolvimento atual, alcançando o valor de R\$645 milhões. A evolução do mercado **COM** o projeto da Copa poderá alcançar um mercado de R\$800 milhões em 2014.

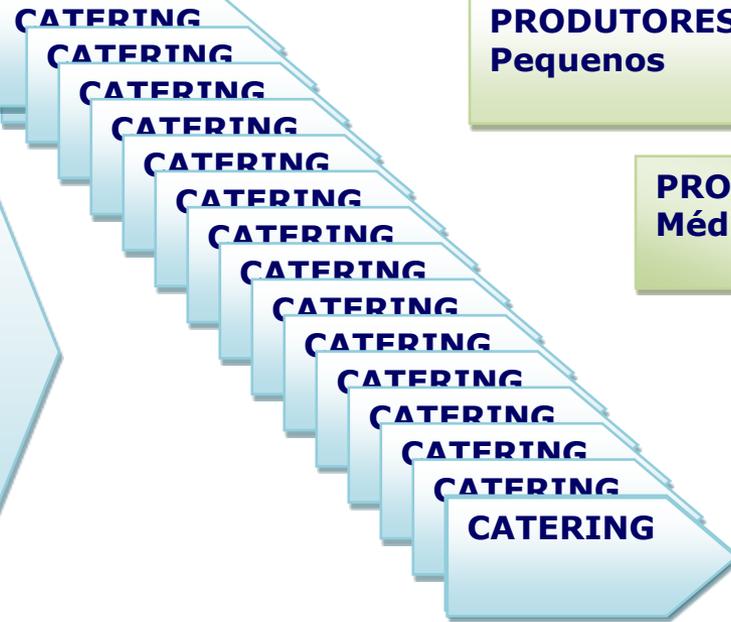
Esse crescimento adicional permitirá a geração de renda e emprego especialmente nas pequenas e médias empresas, com enfoque na sustentabilidade econômica, social e ambiental.

4. CRIANDO E DESENVOLVENDO MERCADOS



DEMANDA

- Estádios
- Festas
- Solenidades
- Escolas
- Hospitais
- Hotéis
- Restaurantes
- Consumidor Final



PRODUTORES Pequenos

PRODUTORES Médios

PRODUTORES Grandes

PRODUTORES Industriais

DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

CRESCIMENTO DE MAIS 5% SOBRE OS 10% ESPERADOS

5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

FASES

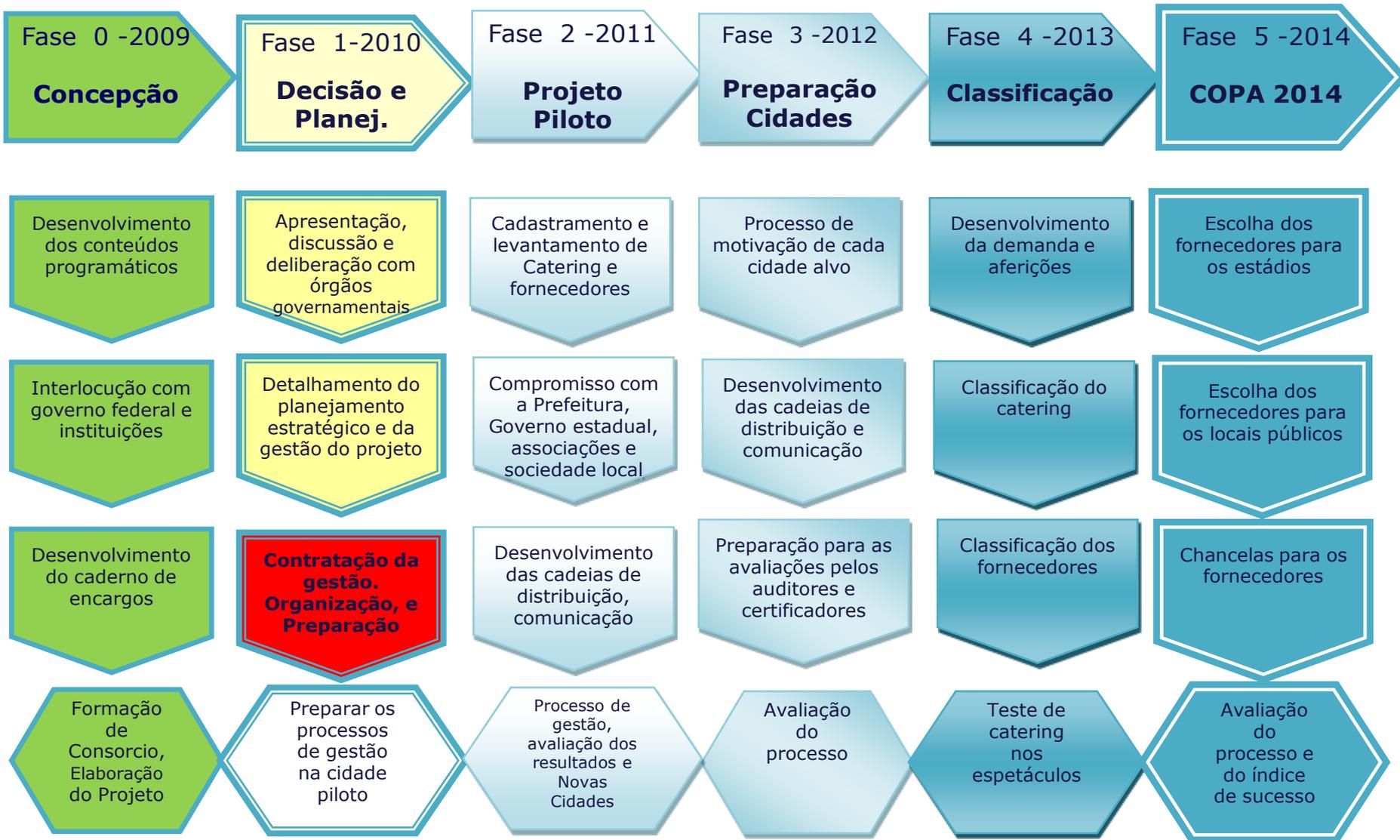
O PROJETO está dividido em 6 fases distintas, que coincidem com o calendário anual até a COPA.

A fase inicial de conceituação já foi desenhada pelo *Consórcio*, sendo seu detalhamento apresentado ao grupo coordenador no governo. O projeto piloto se dará em 2011.

As fases subsequentes se darão em função da escolha das demais cidades e da multiplicação dos procedimentos elaborados pelos atores durante o ano de 2010.

O *Consórcio* oferece o Projeto Global iniciando por um Projeto Piloto na cidade de Rio de Janeiro.

5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



6. GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DO PROJETO

O PROJETO será executado por uma entidade contratada para este fim.

O Projeto inicia-se pela fase de organização e execução do PROJETO PILOTO.

A contratação deverá ser no 3º trimestre de 2010.

O projeto Piloto começará no início de 2011, terminando em 10 meses.

As demais cidades serão incorporadas ainda em 2011.

A direção executora do Projeto será orientada e controlada por um Conselho de Gestão Estratégica (steering committee) formado por:

Executivo Principal	: Consórcio Copa Orgânica e Sustentável
Coordenador Conselho	: Ministério NNN
Conselheiros temáticos	: Ministério MDA, MCT, MAPA, Mtur, ME, MMA, APEX, SEBRAE, CNI,
Conselheiros Patrocin.	: Representantes de Empresas

O Conselho de Gestão Estratégica organizará subgrupos por temas ou regiões. Haverá uma administração por projetos, sistematizada e informatizada, proporcionando transparência e possibilidade de follow up eficazes, com a apresentação de resultados periodicamente.

7. ORÇAMENTO E EXECUÇÃO

O *Consórcio* espera ser convidado a apresentar ao Ministério coordenador, ainda em agosto de 2010, um orçamento da execução do planejamento estratégico, bem como da execução do Projeto Piloto em 2011.

A necessidade de rápida decisão para o início do desenvolvimento do Planejamento estratégico e do projeto Piloto viabilizam o Projeto, que já está defasado em seu planejamento.

O *Consórcio* se vê capacitado e organizado para iniciar os trabalhos após 60 dias da contratação.

O projeto só se tornará viável após a definição do governo de dar suporte ao projeto. A partir de então, outros patrocinadores privados poderão ser convidados a participar em fases específicas do projeto.

8. CONSÓRCIO

IP Desenvolvimento

▪ **IP Desenvolvimento Empresarial e Institucional – IPDES** é uma empresa de projetos, um *think tank* de concepções com foco em desenvolvimento de negócios e estratégias para empresas e instituições. No âmbito empresarial desenvolve e coordena projetos buscando oportunidades em novos mercados, parcerias e investimentos. Na área institucional desenvolve estratégias para organizações, conceitua e organiza fóruns e estratégias de comunicação, elabora estudos específicos para diferentes setores, desenvolvendo temas relacionados à sustentabilidade, inovação e investimentos.

Planeta Orgânico

▪ **Planeta Orgânico** é uma instituição que representa o setor orgânico brasileiro, oferecendo um leque variado de serviços, desde a pesquisa até o comércio, passando por produção, certificação, consultoria, eventos e gastronomia. O Planeta Orgânico, através de seu portal e de eventos, promove o conceito da agricultura orgânica. Seu papel, na saúde e na preservação do meio ambiente, é também de conscientizar o consumidor sobre a importância do consumo sustentável. Sempre que possível, destacamos que decisão do consumidor no momento da compra tem um impacto na cadeia produtiva daquele determinado produto.

IPD - Organics Brasil

▪ **IPD Instituto de Promoção do Desenvolvimento - Organics Brasil** é uma entidade de fomento institucional que objetiva a realização de projetos nacionais e internacionais focada no desenvolvimento do setor. Realiza parcerias estratégicas com entidades governamentais, setor público e privado em ações de sensibilização, capacitação e promoção comercial. Atualmente realiza, em parceria com a ApexBrasil, o Projeto Setorial Integrado do setor, onde promove produtos orgânicos brasileiros no mercado internacional, reunindo empresas e produtores em torno de uma marca única, construindo e representando a vocação do Brasil para produzir orgânicos com qualidade, atendendo aos mais exigentes padrões de adequação sócio-ambiental.



IP Desenvolvimento Empresarial e Institucional Ltda.

Telefone: 011-3812.7088

investimentos@ipdes.com.br

Av. Brigadeiro Faria Lima 1903, Cj. 52-53, São Paulo, SP - Brasil